

库里签约李宁——而非某几个更大更传统的品牌——这事，我猜的：

他大概率获得了**极大的自由，不止是财务上的。**

打个不恰当的比方，如果以球队为比喻。

库里可以选择加入一个群星云集的豪门球队，或者加入一个尊重他、围绕他建立体系的球队。**他选择了后者。**

体育界有几个不用多说的超级大品牌，有许多迎头赶上的新锐小品牌。

大品牌有许多大品牌的问题：要么固步自封，为了保持自己的经典姿态，过时了。

要么试图直接面向消费者，得罪零售商。

要么无视舒适和产品本身，优先考虑股东利润而非消费者利益。

小品牌有自己的缺点：经常会坚持着小与独立，拒绝发展，只迎合特定受众群。

从“独立灵活风格化的小”走向“大”，并不容易。

李宁十四年前签韦德那次，很成功。

这次的理想更“大”：毕竟库里的咖位还在韦德之上。

已经有不那么熟悉李宁的朋友问我，“我查了一下，他在奥运会上得过许多金牌？”——接下来一段时间，许多海外市场受众都会开始认识LI NING。

签下库里是一方面，“有能力签下库里”是另一方面。

库里自己的取舍，这么猜测：

库里一直渴望有自己的独立品牌，参考乔丹。前年上海，去年重庆，他的两场活动我都去看了；他有自己的家族，有自己的品牌意识。

他想要的不是“大品牌签下的若干巨星之一”，而是“我自己的品牌体系”，以及后续发展：毕竟一直有传言，他有朝一日结束篮球生涯后，可能会玩高尔夫去。

他需要有一个**漫长稳定的合作方——最好还是面向中产阶级的——**将品牌延续下去。不是娃娃脸库里，而是一个成熟的传奇库里。

这次签约，他应该获得了一大笔收入，与此同时，获得了品牌上的极大自主权。以球队打比方，他

大概率加入一个尊重他、围绕他建立体系的球队——成年人的世界，所谓尊重，其实就是**选择权**。

发布于2026-06-02 14:15